



Charte RSE de Smart & Connective

Préambule

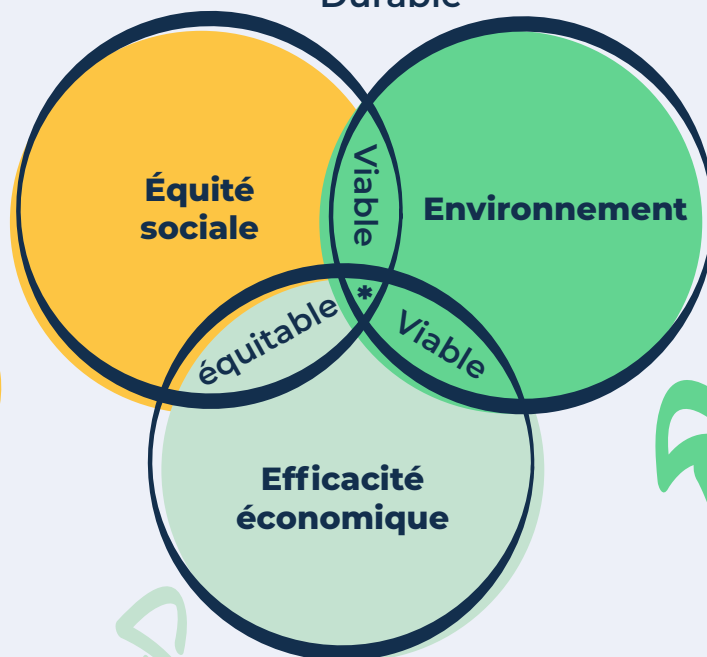
Les problématiques de gaspillage énergétique ont été le vecteur de la création de Smart & Connective.

Nous sommes, de ce fait, conscients des enjeux économiques et environnementaux que cela représente. Afin de donner une autre dimension à notre impact, nous avons décidé de rédiger notre première charte des bonnes pratiques de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Certains des éléments évoqués dans les prochaines pages sont mis en place implicitement depuis le début de l'aventure S&C, il s'agit donc de formaliser notre engagement.

D'autres, ont par ailleurs été développés au cours de l'évolution de l'entreprise par le pôle RSE et l'avis des collaborateurs et de la direction.

En tant que start-up nous ne sommes, pour le moment, soumis à aucune obligation légale en matière de RSE ; de ce fait, les engagements évoqués se basent sur le volontariat. Nous sommes convaincus que cela constitue une clé de développement durable de l'entreprise et une pérennisation sur le long terme. Vous trouverez ci-contre les enjeux des trois aspects du développement durable adapté à la politique RSE de Smart & Connective.

***Durable**



Prendre en considération les avis et attentes de toutes les parties prenantes.

Offrir une certaine qualité de vie au travail en respectant l'égalité des chances H/F et intergénérationnelle, et en luttant contre l'exclusion

Créer de la valeur ajoutée grâce au développement de la GTB Light Smart & Connective qui contribuera à la performance financière.

Prendre en compte l'impact de l'environnement global de Smart & Connective sur toutes les étapes de l'activité.

Réduire son empreinte carbone dans la mesure du possible pour préserver les écosystèmes et les ressources.

Environnement

Gestion des déchets	p.4
Communication	p.4
Transports	p.5
CO2	p.5
Sensibilisation des collaborateurs	p.5
Numérique	p.6
Consommation d'énergie	p.6

Sociétal

Conditions de travail, bien être	p.8
Égalité professionnelle	p.8
Santé / Sécurité	p.8
Gouvernance	p.9

Économique

Saine concurrence, loyauté des pratiques	p.11
Engagement pour la communauté	p.11

Nos valeurs

Nos valeurs	p.13
-------------	------

Annexe

7 questions centrales ISO 26 000 – Responsabilité Sociétale	p.14
--	------



Environnement

Smart & Connective est convaincue que l'environnement constitue une part indispensable dans la conjoncture socio-économique actuelle. C'est pourquoi, pour être le plus concis possible, nous avons développé les points suivants en cohérence avec les domaines d'actions de la question centrale de l'environnement de l'ISO 26000 – Responsabilité sociétale (détails en annexe).



Gestion des déchets

Les bureaux de la société Smart & Connective se situent au sein du Village by CA Provence Côte d'Azur. De ce fait, un tri des déchets est mis en place dans les espaces collectifs tels que la cuisine ou le hall.

Tous les bureaux sont également équipés de poubelles individuelles destinées à chaque collaborateur. Ces dernières ne sont quant à elles pas séparées pour les différents types de déchets.

C'est pourquoi, les collaborateurs sont invités à se rendre dans les espaces collectifs pour y déposer les déchets pouvant être triés et participer activement au recyclage.

Communication

Pour réduire l'impact environnemental de notre communication nous avons pris la décision de limiter les impressions aux papiers administratifs nécessitant un format papier et aux flyers/cartes de visite destinés aux salons pour des fins commerciales.

Les impressions de communication doivent être effectuées auprès d'un imprimeur responsable (papier recyclé, encre végétale..).

Pour aller plus loin, tous les packagings des produits Smart & Connective sont fabriqués auprès de l'entreprise Smart Pack. Les emballages sont conçus pour avoir l'impact environnemental le plus faible possible grâce à l'éco-conception :

des matières premières biosourcées, une certification FSC (Forest Steward Council), 100% de recyclage et une fabrication française dans le Rhône-Alpes.



Transports

La fabrication de composants électroniques nécessite systématiquement des matières premières. Ces dernières proviennent majoritairement d'Asie, leader mondial du marché.

Par ailleurs, Smart & Connective sélectionne des fabricants et partenaires européens afin de limiter l'impact environnemental du transport sur le reste du cycle de vie de sa GTB Light.

De plus, les transports liés aux marchandises S&C produites et acheminées sont amoindris puisque l'usine de production et d'assemblage est localisée à Montpellier (34). Une production française permet, non seulement, de stimuler l'attractivité économique du pays, mais également de diminuer de l'impact environnemental. Effectivement, moins de distance parcourue c'est moins de CO2 rejetés dans l'atmosphère.

Pour aller plus loin, les déplacements professionnels ne pourront pas se faire en avion lorsqu'une alternative de moins de 4h existe (train, voiture..).

Enfin, les collaborateurs sont sensibilisés à l'empreinte carbone que leurs déplacements domicile-travail représentent et sont invités à réfléchir aux solutions alternatives.

CO2

Dans une logique d'amélioration continue, Smart & Connective s'engage à réaliser son bilan carbone pour l'année 2022 afin d'identifier les postes avec les plus fortes émissions et ainsi établir un plan d'actions.

Sensibilisation des collaborateurs

L'entreprise Smart & Connective s'engage à continuer la sensibilisation des collaborateurs sur l'environnement et les enjeux que cela implique. La forme sera diverse : ateliers, challenges, teambuilding, newsletters...

Chaque année, chaque collaborateur effectuera son empreinte carbone personnelle pour prendre conscience de son mode de vie sur la planète. Cela permettra de comparer son évolution au cours du temps mais également de se comparer à ses collaborateurs et échanger sur les solutions et expériences de chacun.

Enfin, à la fin de l'année 2023, tous les collaborateurs auront participé à l'atelier de la Fresque du Climat organisé en interne au sein de l'entreprise.



Numérique

Avec 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, le numérique constitue un facteur important du réchauffement climatique. 50% des données de Smart & Connective sont stockées sur Infomaniak, un hébergeur responsable Suisse. Ce prestataire s'engage à ne pas utiliser la climatisation pour refroidir les serveurs mais à utiliser de l'air extérieur filtré, à alimenter ces derniers avec de l'énergie renouvelable, à augmenter la durée de vie de leurs serveurs (leur production étant la plus émettrice) et à compenser deux fois plus que les émissions de CO2 émises.

Pour pouvoir limiter notre empreinte environnementale,

il faut aussi réduire l'impact des terminaux. La production étant la phase la plus polluante, nous avons entrepris la démarche d'acheter reconditionnés les derniers ordinateurs entrants. Lorsque possible, nous nous engageons donc à favoriser ce mode d'achat.

Tout fichier doit être stocké ou envoyé seulement lorsque cela est nécessaire. La taille doit être réduite au maximum afin de ne pas consommer des ressources inutilement. Il en va de même pour les fichiers contenus sur le site internet. À titre d'exemple, les vidéos disponibles sur le site Smart & Connective ne se déclenchent plus automatiquement.



Consommation d'énergie

Les problématiques énergétiques sont le cœur de métier et la raison d'être de l'entreprise.

Grâce à l'installation de sa solution globale, Smart & Connective permet à ses clients d'automatiser la gestion des organes énergivores des bâtiments tertiaires tels que la climatisation, la ventilation, le chauffage ou l'éclairage. Cette GTB Light permet ainsi d'économiser jusqu'à 35% d'énergie dès son installation.

Nous sommes convaincus qu'en gérant intelligemment un bâtiment, nous accélérons la transition vers la sobriété et nous contribuons activement à la préservation des ressources.



Sociétal

Conditions de travail, bien être

Les conditions de travail au sein de l'entreprise respectent les droits humains fondamentaux et les normes de travail relatives à la législation française.

Les dirigeants de Smart & Connective ont à cœur de promouvoir une bonne qualité de vie au travail afin de contribuer à l'épanouissement professionnel des collaborateurs et renforcer

l'implication et l'attachement à l'entreprise. En tant que petite structure, les collaborateurs sont une réelle force pour l'entreprise. Ce capital humain est donc un facteur à entretenir et à motiver. Le télétravail est autorisé selon les accords et arrangements entre la direction et le poste de chacun.

Égalité professionnelle

Conformément aux articles L1132-1 à L1132-4 du code du travail, aucune discrimination n'est admise au sein de l'entreprise.

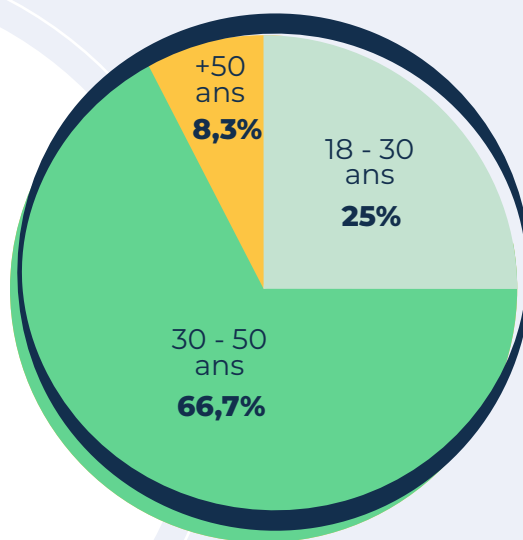
Au 1er janvier 2023, l'équipe Smart & Connective était composée selon les éléments évoqués ci-contre :

Pourcentage de femme chez Smart & Connective*



**Dont notre présidente et co-fondatrice.
Chez Smart & Connective, 42,8% des postes à haute décision sont occupés par des femmes.*

Répartition intergénérationnelle



Santé et sécurité

Le secteur d'activité de Smart & Connective ne constitue pas un risque professionnel élevé. Tous les collaborateurs travaillent sur un ordinateur sur un bureau. Par ailleurs, une vigilance est appliquée lors des divers tests techniques effectués par les ingénieurs. La mutuelle de tous les collaborateurs est prise en charge entièrement par l'entreprise. Cela permet de garantir l'accès au soin de façon équitable et de s'assurer d'un certain niveau de santé.

Enfin, conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD) mis en place par l'Union Européenne, Smart & Connective accorde une forte importance à la sécurité des données personnelles des parties prenantes.

Gouvernance

En tant que petite structure, le middle management ne fait pas partie de l'entreprise. De ce fait, les dirigeants sont aisément accessibles ce qui favorise le dialogue social avec les employés. Ce sentiment de proximité est travaillé quotidiennement afin de permettre à tous de développer le sentiment d'appartenance et de considération. Smart & Connective s'engage également à appliquer la transparence et l'éthique lors de toute action.





Économique

Saine concurrence, loyauté des pratiques

L'entreprise s'engage à respecter le droit des affaires et lutter contre toute pratique abusive.

La tarification est claire pour le client, aucune surprise ou falsification d'information n'est admise.

L'équipe Smart & Connective reste à l'écoute de ses clients et de leurs attentes de façon à garantir leur satisfaction et le bon déroulement des activités.



Engagement pour la communauté

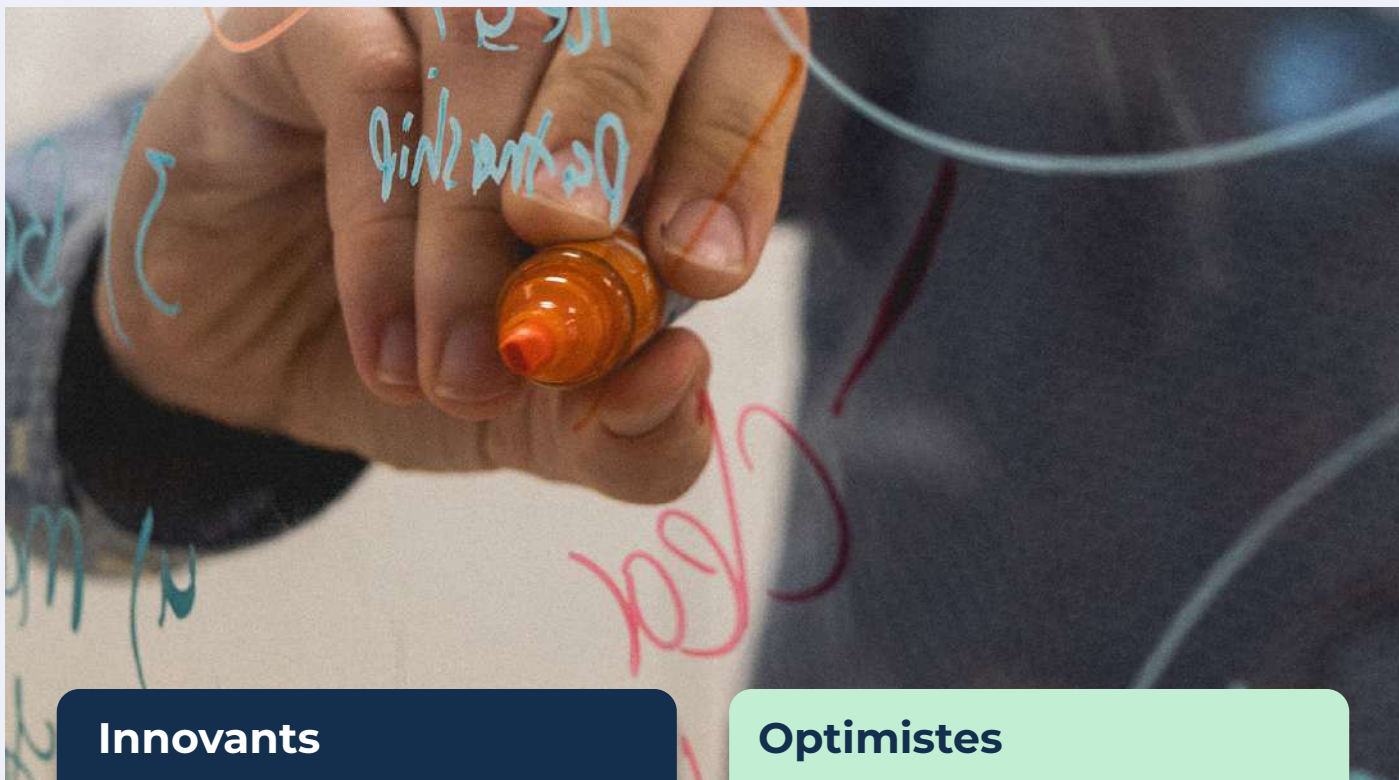
L'entreprise évolue sur le territoire de Sophia Antipolis, technopôle majeur de la région PACA pesant près de 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Smart & Connective participe ainsi activement au développement économique du territoire local et national. En évoluant dans le secteur de la Greentech, elle permet le développement des compétences et de l'innovation, ce qui stimule ainsi le territoire.

D'ailleurs, l'entreprise est membre de l'écosystème de la French Tech Côte d'Azur et fait partie de la communauté du Coq Vert de BPI France, favorisant les actions pour la transition écologique et énergétique.

Enfin, 100% des collaborateurs internes habitent dans la région, ce qui favorise l'emploi local.



Nos valeurs



Innovants

Nous proposons une GTB Light unique sur le marché et qui s'adaptera aux évolutions à venir.

Optimistes

Nous aidons les bâtiments à faire des économies d'énergie pour réduire notre impact sur la planète. Ensemble, allons vers la sobriété énergétique !

Pragmatiques

Nous aidons les entreprises à répondre aux décrets, avec une solution simple et concrète.

Humains

Nous nous engageons au quotidien pour limiter notre empreinte carbone en tant qu'entreprise et en tant qu'individus.

Annexe

Question centrale : Gouvernance de l'organisation

Question centrale : Droits de l'Homme

Domaine d'action 1 : Devoir de vigilance

Domaine d'action 2 : Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme

Domaine d'action 3 : Prévention de la complicité

Domaine d'action 4 : Remédier aux atteintes aux droits de l'Homme

Domaine d'action 5 : Discrimination et groupes vulnérables

Domaine d'action 6 : Droits civils et politiques

Domaine d'action 7 : Droits économiques, sociaux et culturels

Domaine d'action 8 : Principes fondamentaux et droits au travail

Question centrale : Relations et conditions de travail

Domaine d'action 1 : Emploi et relations employeur/employé

Domaine d'action 2 : Conditions de travail et protection sociale

Domaine d'action 3 : Dialogue social

Domaine d'action 4 : Santé et sécurité au travail

Domaine d'action 5 : Développement du capital humain

Question centrale : L'environnement

Domaine d'action 1 : Prévention de la pollution

Domaine d'action 2 : Utilisation durable des ressources

Domaine d'action 3 : Atténuation des changements climatiques et adaptation

Domaine d'action 4 : Protection de l'environnement, biodiversité et
réhabilitation des habitats naturels

Question centrale : Loyauté des pratiques

Domaine d'action 1 : Lutte contre la corruption

Domaine d'action 2 : Engagement politique responsable

Domaine d'action 3 : Concurrence loyale

Domaine d'action 4 : Promotion de la responsabilité sociétale
dans la chaîne de valeur

Domaine d'action 5 : Respect des droits de propriété

Question centrale : Questions relatives aux consommateurs

Domaine d'action 1 : Pratiques loyales en matière de commercialisation, d'informations et de contrats

Domaine d'action 2 : Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs

Domaine d'action 3 : Consommation durable

Domaine d'action 4 : Service après-vente, assistance et résolution des réclamations et litiges pour les consommateurs

Domaine d'action 5 : Protection des données et de la vie privée des consommateurs

Domaine d'action 6 : Accès aux services essentiels

Domaine d'action 7 : Éducation et sensibilisation

Question centrale : Communautés et développement local

Domaine d'action 1 : Implication auprès des communautés

Domaine d'action 2 : Éducation et culture

Domaine d'action 3 : Création d'emplois et développement des compétences

Domaine d'action 4 : Développement des technologies et accès à la technologie

Domaine d'action 5 : Création de richesses et de revenus

Domaine d'action 6 : La santé

Domaine d'action 7 : Investissement dans la société

