



Politique RSE de Smart & Connective

Préambule

Les problématiques de gaspillage énergétique ont été le vecteur de la création de Smart & Connective. De ce fait, nous sommes conscients des enjeux économiques et environnementaux que cette thématique représente.

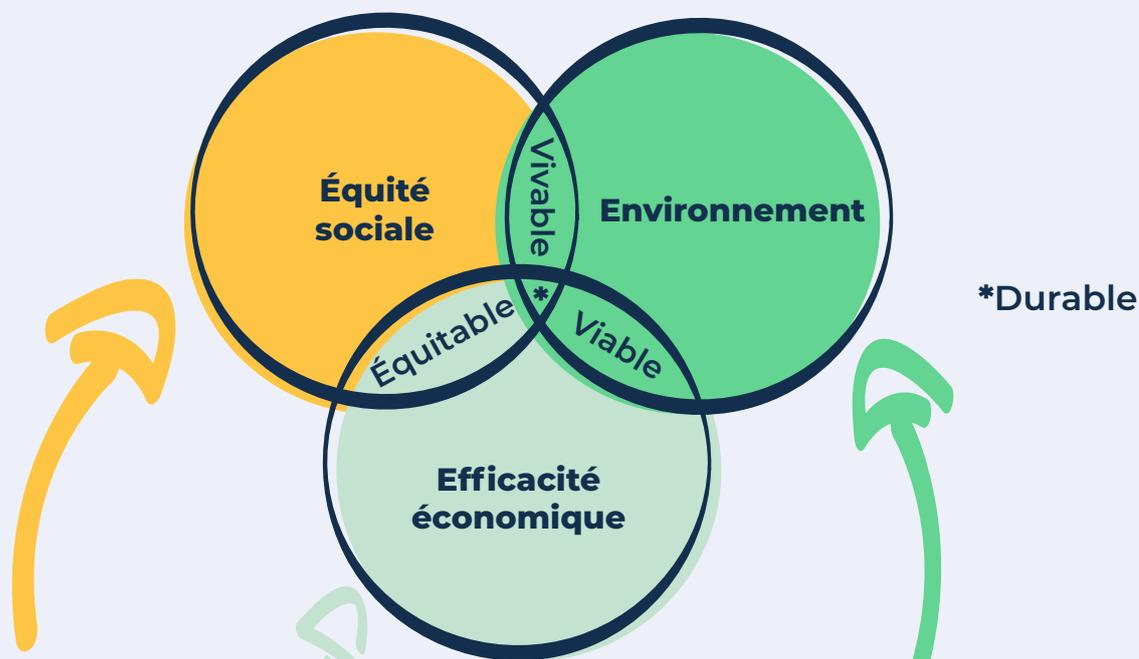
Plus généralement, la situation climatique actuelle évolue rapidement et nécessite l'action de tous les acteurs de la société (citoyens, entreprises, collectivités, gouvernements...) dans tout secteur d'activité. Pour cette raison, nous sommes activement engagés à faire notre part et à préserver le plus de ressources possibles.

Afin de structurer et renforcer notre impact, nous avons révisé notre première politique des bonnes pratiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Certains éléments évoqués dans la présente politique sont mis en place implicitement depuis le début de l'aventure S&C, il s'agit donc de formaliser notre engagement. D'autres, ont par ailleurs été développés par le pôle RSE, la direction et les collaborateurs, au cours de l'évolution de l'entreprise.

Ce document est ainsi amené à évoluer annuellement.

En tant que start-up nous ne sommes, pour le moment, soumis à aucune obligation légale en matière de RSE ; de ce fait, les engagements évoqués se basent sur une démarche de volontariat. Nous sommes convaincus qu'ils constituent une clé d'un développement plus pérenne de l'entreprise.

Vous trouverez ci-contre les enjeux des trois aspects du développement durable adaptés à la politique RSE de Smart & Connective.



Prendre en considération les avis et attentes de toutes les parties prenantes.

Offrir une certaine qualité de vie au travail en respectant l'égalité des chances H/F et intergénérationnelle, et en luttant contre l'exclusion.

Créer de la valeur ajoutée grâce au développement de la GTB Light Smart & Connective qui contribuera à la performance financière.

Prendre en compte l'impact de l'environnement global de Smart & Connective sur toutes les étapes de l'activité.

Réduire son empreinte carbone dans la mesure du possible pour préserver les écosystèmes et les ressources.

Sommaire

Environnement

Gestion des déchets	p.4
Communication	p.4
Transports	p.5
CO2	p.5
Sensibilisation des collaborateurs	p.5
Numérique	p.6
Consommation d'énergie	p.7
Répondre aux Objectifs du Développement Durable (ODD)	p.7

Sociétal

Conditions de travail, bien être	p.9
Égalité professionnelle	p.9
Santé / Sécurité	p.9
Gouvernance	p.10

Économique

Saine concurrence, loyauté des pratiques	p.12
Engagement pour la communauté	p.12

Nos valeurs

Nos valeurs	p.14
-------------	------

Annexe

7 questions centrales ISO 26 000 – Responsabilité Sociétale	p.15
---	------



Environnement

Smart & Connective est convaincue que l'environnement constitue une part importante et indispensable dans la conjoncture socio-économique actuelle. C'est pourquoi, pour être le plus concis possible, nous avons développé les points suivants en cohérence avec les domaines d'actions de la question centrale de l'environnement de l'ISO 26000 – Responsabilité sociétale (détails en annexe).



Gestion des déchets

Les bureaux de la société Smart & Connective se situent au sein du Village by CA Provence Côte d'Azur.

De fait, un tri des déchets est mis en place dans les espaces collectifs, notamment dans la cuisine.

Tous les bureaux sont également équipés de poubelles individuelles destinées à chaque collaborateur. Ces dernières ne sont quant à elles pas séparées pour les différents types de déchets. C'est pourquoi, les collaborateurs sont invités à se rendre dans les espaces collectifs pour y déposer les déchets pouvant être triés et participer activement au recyclage.

De plus, conformément à la responsabilité élargie des producteurs (REP) issue de l'applicabilité du principe du "pollueur-payeur" de l'Union Européenne, nous avons mis en place le traitement des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Ainsi, suite à notre adhésion à l'éco-organisme Ecosystem, tous les produits conçus et fabriqués par Smart & Connective contiennent une part d'éco-participation.

Communication

Pour réduire l'impact environnemental de notre communication, nous avons pris la décision de limiter les impressions aux papiers administratifs nécessitant un format papier et aux flyers/cartes de visite destinés aux salons pour des fins commerciales.

Les impressions de communication sont majoritairement effectuées auprès d'un imprimeur responsable (papier recyclé, encre végétale...).

Pour aller plus loin, tous les packagings des produits Smart & Connective sont fabriqués auprès de l'entreprise Smart Pack. Les emballages sont conçus pour avoir l'impact environnemental le plus faible possible grâce à l'éco-conception : des matières premières biosourcées, une certification FSC (Forest Steward Council), 100% de recyclage et une fabrication française dans le Rhône-Alpes.



Transports

La fabrication de composants électroniques nécessite systématiquement des matières premières. Ces dernières proviennent majoritairement d'Asie, leader mondial du marché.

Par ailleurs, Smart & Connective sélectionne des fabricants et partenaires européens afin de limiter l'impact environnemental du transport sur le reste du cycle de vie de sa GTB Light.

De plus, les transports liés aux marchandises S&C produites et acheminées sont amoindris puisque l'usine de production et d'assemblage est localisée à Montpellier (34). Une production française permet, non seulement, de stimuler l'attractivité

économique du pays, mais également de diminuer l'impact environnemental. Effectivement, moins de distance parcourue c'est moins de CO2 rejeté dans l'atmosphère.

Pour aller plus loin, les déplacements professionnels ne pourront pas se faire en avion lorsqu'une alternative de moins de 4h existe (train, voiture...).

Enfin, les collaborateurs sont sensibilisés à l'empreinte carbone que leurs déplacements domicile-travail représentent et sont invités à réfléchir aux solutions alternatives.

CO2

Dans une logique d'amélioration continue, Smart & Connective s'engage à réaliser son bilan carbone pour l'année 2022 afin d'identifier les postes avec les plus fortes émissions et ainsi établir un plan d'actions.

Le plan d'actions étant une démarche long terme, nous réfléchissons activement à sa structuration.

Sensibilisation des collaborateurs

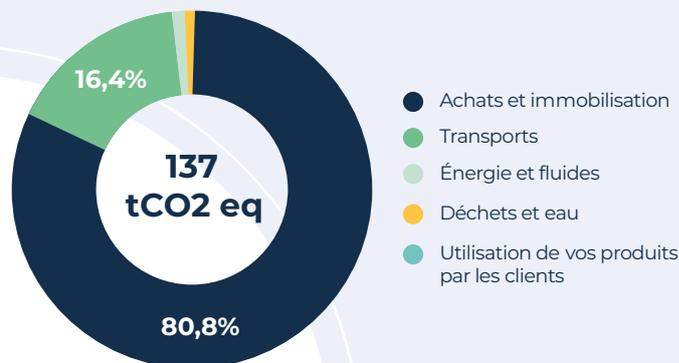
L'entreprise s'engage à continuer la sensibilisation des collaborateurs sur la thématique de l'environnement et les enjeux sous-jacents.

La forme sera diverse : ateliers, challenges, teambuilding, newsletters...

Chaque année, chaque collaborateur effectuera son empreinte carbone personnelle pour prendre conscience de l'impact de son mode de vie sur la planète. Cela permet de comparer sa propre évolution au cours du temps mais également de se comparer aux collaborateurs afin d'échanger sur les expériences de chacun et les solutions existantes.

Émissions par catégorie

Répartition des émissions totales par catégories (tCO2 eq)



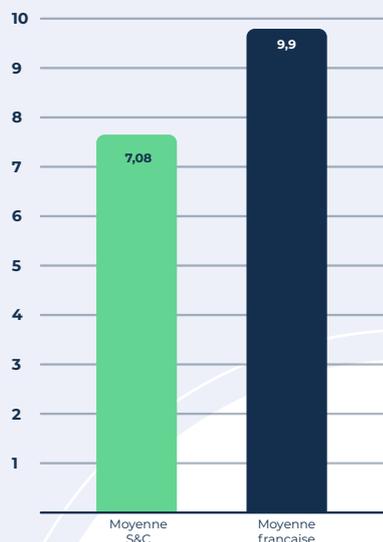
NB : Le scope 3 représente 97,6% des émissions de Smart & Connective, ce qui est courant pour une entreprise du secteur.



Au 1er janvier 2024, la moyenne de l'empreinte carbone annuelle chez Smart & Connective est de **7.08** tCO₂eq.

NB : A titre indicatif, la moyenne française est de 9.9tCO₂eq.

De même, chaque année un challenge développement durable est organisé en interne à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD).



L'édition 2023 a engagé 100% des collaborateurs et a permis de sauver 820.59 kgCO₂eq. Afin de renforcer notre engagement, nous avons pour objectif d'atteindre les 1 tCO₂eq pour l'édition 2024.

Enfin, d'ici le Q2, tous les collaborateurs auront participé à l'atelier de la Fresque du Climat, organisé en interne au sein de l'entreprise.

Numérique

Avec 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre et le double prévu à l'horizon 2025, le numérique constitue un facteur important du réchauffement climatique.

Le site internet Smart & Connective ainsi que toutes les boîtes mail des collaborateurs sont stockés sur Infomaniak, un hébergeur responsable Suisse.

Ce prestataire s'engage :

- À ne pas utiliser la climatisation pour refroidir les serveurs (utilisation de l'air extérieur filtré à la place) ;
- À alimenter les serveurs avec de l'énergie renouvelable ;
- À augmenter la durée de vie de leurs serveurs (leur production étant la plus émettrice) ;
- À compenser deux fois plus que les émissions de CO₂ émises.

Pour pouvoir limiter notre empreinte environnementale, il faut aussi réduire l'impact des terminaux. La production étant la phase la plus polluante, nous avons entrepris la démarche d'acheter reconditionnés les derniers ordinateurs entrants. Lorsque possible, nous nous engageons donc à favoriser ce mode d'achat.

Tout fichier doit être stocké ou envoyé seulement lorsque cela est nécessaire. La taille doit être réduite au maximum afin de ne pas consommer des ressources inutilement. Il en va de même pour les fichiers contenus sur le site internet. À titre d'exemple, les vidéos disponibles sur le site Smart & Connective ne se déclenchent plus automatiquement.



Consommation d'énergie

Les problématiques énergétiques sont le cœur de métier et la raison d'être de l'entreprise.

Grâce à l'installation de sa GTB Light, Smart & Connective permet à ses clients d'automatiser la gestion des organes énergivores des bâtiments tertiaires existants tels que la climatisation, la ventilation, le chauffage (CVC) ou l'éclairage. Cette solution permet ainsi d'économiser jusqu'à 50% d'énergie dès son installation et permet de préserver de nombreuses ressources essentielles.

Nous sommes convaincus qu'en gérant intelligemment un bâtiment, nous accélérons la transition vers la sobriété et contribuons activement à la transition énergétique.

Répondre aux Objectifs du Développement Durable (ODD)

Créés en 2015 par les Nations Unies, les ODD sont un appel mondial visant à éliminer la pauvreté, à protéger la planète et à garantir la paix et la prospérité pour tous d'ici 2030. La réalisation des Objectifs dans divers contextes exige l'implication de toute la société, mobilisant sa créativité, son savoir-faire, sa technologie et ses ressources financières. Grâce au développement de sa Gestion Technique du Bâtiment (GTB) ainsi que l'implémentation de sa politique RSE, Smart & Connective permet de répondre et contribuer, à son échelle, aux 11 ODD suivants :

- 🌱 ODD 3 : Bonne santé et bien être
- 🌱 ODD 5 : Egalité entre les sexes
- 🌱 ODD 7 : Energie propre et d'un coût abordable
- 🌱 ODD 8 : Travail décent et croissance économique
- 🌱 ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
- 🌱 ODD 10 : Inégalités réduites
- 🌱 ODD 11 : Villes et communautés durables
- 🌱 ODD 12 : Consommation et production responsables
- 🌱 ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 🌱 ODD 14 : Vie aquatique
- 🌱 ODD 15 : Vie terrestre





Sociétal

Conditions de travail, bien être

Les conditions de travail au sein de l'entreprise respectent les normes de travail relatives à la législation française et les droits fondamentaux humains tels que définis dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen (DDHC). Les collaborateurs sont une réelle force pour l'entreprise, c'est pourquoi ce capital humain est un facteur à entretenir et à motiver.

Les dirigeants de Smart & Connective ont ainsi à cœur de promouvoir une

bonne qualité de vie au travail (QVT) afin de contribuer à l'épanouissement professionnel des collaborateurs et renforcer l'implication et l'attachement à l'entreprise. De fait, la santé mentale et physique des collaborateurs constitue un fondement important.

Enfin, les collaborateurs sont autorisés à télétravailler ponctuellement en fonction des accords des postes de travail de chacun avec leur direction.

Égalité professionnelle

Conformément aux articles L1132-1 à L1132-4 du code du travail, aucune discrimination, de forme directe ou indirecte, n'est admise au sein de l'entreprise.

Au 1er janvier 2024, l'équipe Smart & Connective était composée selon les éléments suivants :

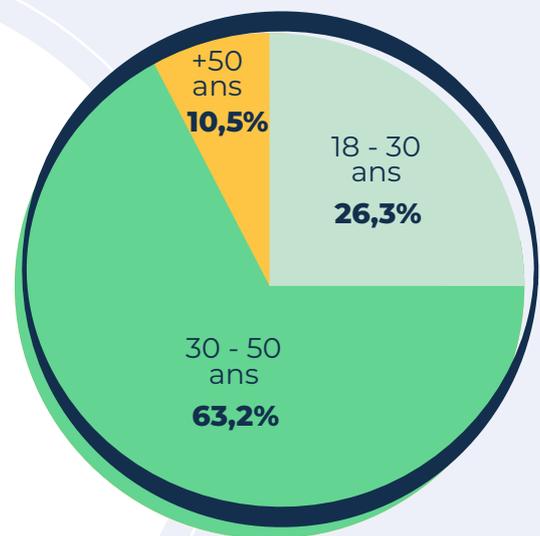
Pourcentage de femme chez Smart & Connective*



**Dont notre présidente et co-fondatrice. Chez Smart & Connective, 42,8% des postes à haute décision sont occupés par des femmes.*



Répartition intergénérationnelle



Santé et sécurité

Le secteur d'activité de Smart & Connective ne constitue pas un risque professionnel élevé puisque tous les collaborateurs travaillent sur un ordinateur sur un bureau. Il convient cependant de dire que la sécurité au travail est une responsabilité partagée entre l'entreprise et les salariés. Chaque collaborateur est également attentif à sa sécurité et celle de ses collègues.

Par ailleurs, lors des phases de R&D, soumises à des tests techniques, les ingénieurs s'engagent à anticiper les risques pour innover dans les meilleures conditions possibles. La mutuelle de tous les collaborateurs est prise en charge par l'entreprise. Cela permet de s'assurer d'un certain niveau de santé.

De plus, la réalisation d'un examen médical avec la médecine du travail est une étape obligatoire pour toute prise de poste au sein de l'entreprise. Au cours de cet examen les collaborateurs sont sensibilisés aux risques de santé sur le lieu de travail, notamment pour les Troubles Musculosquelettiques (TMS) liés à l'activité.

Enfin, conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) mis en place par l'Union Européenne, Smart & Connective accorde une forte importance à la sécurité des données personnelles des parties prenantes.

De même, l'entreprise est désormais certifiée ISO 27001 - Système de management de la sécurité de l'information (SMSI) sur l'ensemble de ses activités : Conception et fourniture d'une solution de gestion technique pour la performance énergétique, l'exploitation et la maintenance des bâtiments tertiaires.

Gouvernance

En tant que petite structure, le middle management ne fait pas partie de l'entreprise. De ce fait, les dirigeants sont aisément accessibles ce qui favorise le dialogue social avec les employés. Ce sentiment de proximité est travaillé quotidiennement afin de permettre à tous de développer le sentiment d'appartenance et de considération. Smart & Connective s'engage également à appliquer la transparence et l'éthique lors de toute action.





Économique

Saine concurrence, loyauté des pratiques

L'entreprise s'engage à traiter avec honnêteté et équité ses fournisseurs ou clients, en respectant le principe de concurrence loyale et ouverte. Les pratiques commerciales déloyales sont effectivement incompatibles avec nos valeurs et image de marque.

De fait, nous luttons contre toute pratique abusive et ne tolérons aucune forme de dérives économiques telles que le blanchiment de capital ou le financement du terrorisme.

La tarification est claire pour le client, aucune surprise ou falsification d'information n'est admise. L'équipe Smart & Connective reste à l'écoute de ses clients et de leurs attentes, de façon à garantir leur satisfaction et le bon déroulement des activités.



Engagement pour la communauté

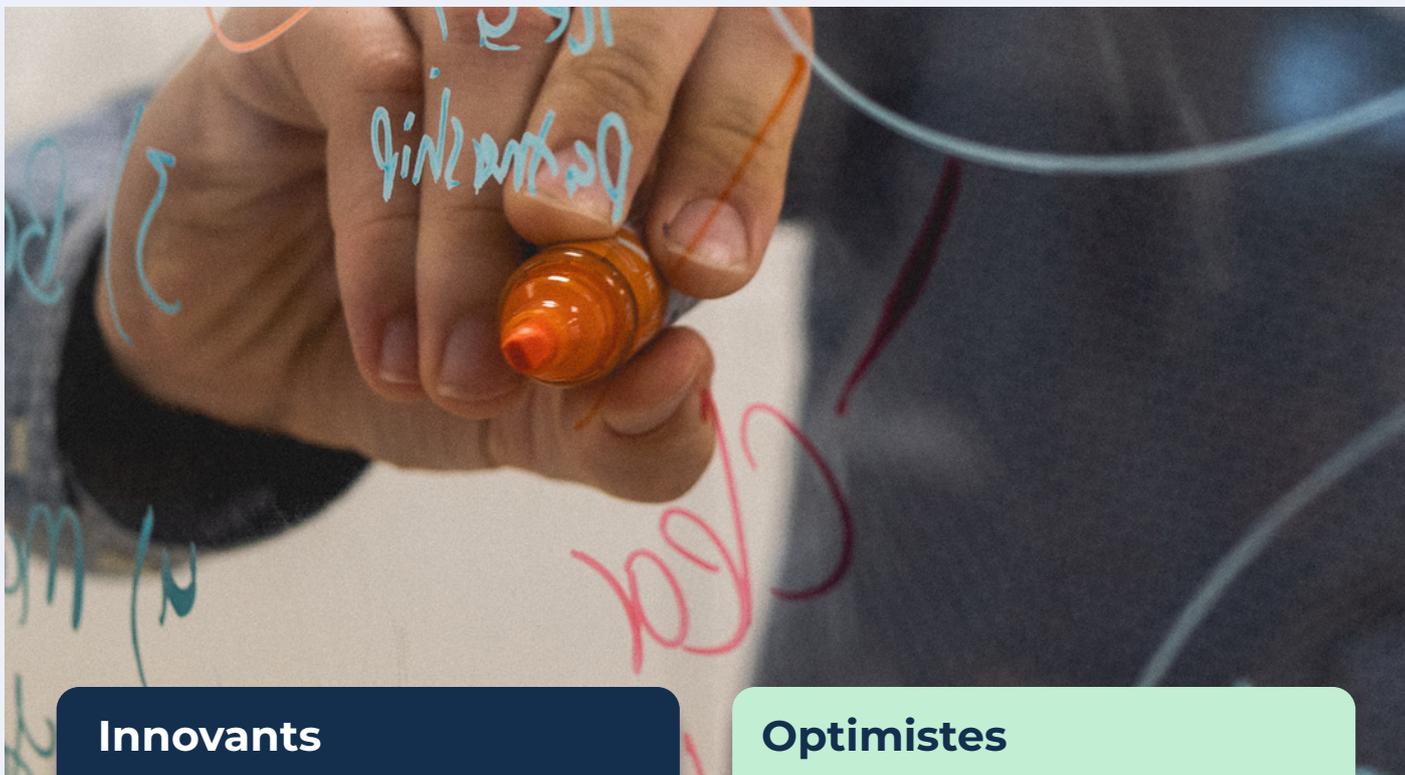
L'entreprise évolue sur le territoire de Sophia Antipolis, technopole majeure de la région PACA pesant près de 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Smart & Connective participe ainsi activement au développement économique du territoire local et national.

En évoluant dans le secteur de la Greentech, elle permet le développement des compétences et de l'innovation, ce qui stimule ainsi le territoire. D'ailleurs, l'entreprise est membre de l'écosystème de la French Tech Côte d'Azur et fait partie de la communauté du Coq Vert de BPI France, favorisant les actions pour la transition écologique et énergétique.

Enfin, 95% des collaborateurs habitent dans la région et 100% sur le territoire national, ce qui favorise l'emploi local.



Nos valeurs



Innovants

Nous proposons une GTB Light unique sur le marché et qui s'adaptera aux évolutions à venir.

Optimistes

Nous aidons les bâtiments à faire des économies d'énergie pour réduire notre impact sur la planète. Ensemble, allons vers la sobriété énergétique !

Pragmatiques

Nous aidons les entreprises à répondre aux décrets, avec une solution simple et concrète.

Humains

Nous nous engageons au quotidien pour limiter notre empreinte carbone en tant qu'entreprise et en tant qu'individus.

Annexe

Question centrale : Gouvernance de l'organisation

Question centrale : Droits de l'Homme

Domaine d'action 1 : Devoir de vigilance

Domaine d'action 2 : Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme

Domaine d'action 3 : Prévention de la complicité

Domaine d'action 4 : Remédier aux atteintes aux droits de l'Homme

Domaine d'action 5 : Discrimination et groupes vulnérables

Domaine d'action 6 : Droits civils et politiques

Domaine d'action 7 : Droits économiques, sociaux et culturels

Domaine d'action 8 : Principes fondamentaux et droits au travail

Question centrale : Relations et conditions de travail

Domaine d'action 1 : Emploi et relations employeur/employé

Domaine d'action 2 : Conditions de travail et protection sociale

Domaine d'action 3 : Dialogue social

Domaine d'action 4 : Santé et sécurité au travail

Domaine d'action 5 : Développement du capital humain

Question centrale : L'environnement

Domaine d'action 1 : Prévention de la pollution

Domaine d'action 2 : Utilisation durable des ressources

Domaine d'action 3 : Atténuation des changements climatiques et adaptation

Domaine d'action 4 : Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels

Question centrale : Loyauté des pratiques

Domaine d'action 1 : Lutte contre la corruption

Domaine d'action 2 : Engagement politique responsable

Domaine d'action 3 : Concurrence loyale

Domaine d'action 4 : Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur

Domaine d'action 5 : Respect des droits de propriété

Question centrale : Questions relatives aux consommateurs

Domaine d'action 1 : Pratiques loyales en matière de commercialisation, d'informations et de contrats

Domaine d'action 2 : Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs

Domaine d'action 3 : Consommation durable

Domaine d'action 4 : Service après-vente, assistance et résolution des réclamations et litiges pour les consommateurs

Domaine d'action 5 : Protection des données et de la vie privée des consommateurs

Domaine d'action 6 : Accès aux services essentiels

Domaine d'action 7 : Éducation et sensibilisation

Question centrale : Communautés et développement local

Domaine d'action 1 : Implication auprès des communautés

Domaine d'action 2 : Éducation et culture

Domaine d'action 3 : Création d'emplois et développement des compétences

Domaine d'action 4 : Développement des technologies et accès à la technologie

Domaine d'action 5 : Création de richesses et de revenus

Domaine d'action 6 : La santé

Domaine d'action 7 : Investissement dans la société



**SMART &
CONNECTIVE**

